

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМ Н.П.ТРАПЕЗНИКОВА»

Внешняя торговля РФ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

выполнил Александров Роман Витальевич, гр. ЭС-5
руководитель: Максимова Татьяна Васильевна

г.Иркутск, 2015

Содержание

1. Введение _____	3стр
2. Внешняя торговля до Московской компании _____	3стр
3. Торговля при Петре 1 _____	10 стр
4. Динамика внешней торговли России в начале XX века _____	11стр
5. Статистика внешней торговли РФ в январе-феврале 2015 года: обзор основных тенденций _____	16стр
6. Внешняя торговля со странами СНГ _____	17 стр
7. Внешняя торговля со странами Дальнего Зарубежья _____	22 стр
8. Список литературы _____	29 стр

Введение

Сегодня прогресс любой страны неотделим от ее участия в мировом обмене материальным и духовным ценностям. Занять определенное место в глобальной экономике и международном разделении труда – большая удача для государства, которая приносит ему существенную экономическую выгоду. Для успешного выхода на мировой рынок необходимо иметь многое: развитую экономику, высокий уровень используемых технологий, высокопрофессиональные кадры, «расторопное» правительство, предприимчивых бизнесменов, свободно конвертируемую национальную денежную единицу.

Существует множество форм международных экономических связей. К числу основных форм относятся 1) внешняя торговля; 2) вывоз (или экспорт) капитала; 3) международный туризм; 4) кредиты и займы; 5) представление и оплата всевозможных услуг (страхование, фрахт и т.д) 6) обмен патентами и лицензиями; 7) совместного строительство предприятий на компенсационной основе

Внешняя торговля и экспорт капитала явно доминирует в мире над всеми другими связями, будучи примерно «равновеликими» по объёму задействованного капитала. Объём внешней торговли государств обычно определяется внешнеторговым оборотом, т. Е. суммой экспорта и импорта в стоимостной форме. Это показатель отражает степень участия страны в международном разделении труда.

Работая над выбранной темой индивидуального проекта, я преследовал достижение следующих целей:

1. Узнать какова история внешней торговли нашего государства с XV по VIII век, а так же XX в.
2. Современный масштаб торговли странами СНГ и дальнего зарубежья.

Внешняя торговля до Московской компании

В XV веке в Москву приезжали купцы из Германии и Польши, они покупали пушнину. Зимой в Москву ехали через Смоленск, летом — по Москве реке. Водный путь считался не удобным. В XVI веке в Москву приезжали преимущественно поляки. Все привезённые товары должны были быть в начале предъявлены для выбора царской казне. Старинное русское правило, соблюдалось с XV века (Как сообщал один англичанин «Царь был первым купцом России»). Это приводило к задержкам. В Новгороде это правило исполнялось не так строго, поэтому Великий Новгород был более крупным торговым центром, чем Москва. Немцы, шведы и ливанцы ездили в Новгород.

В первой половине XVI века крупным торговым центром был Дмитров. В Дмитрове разгружали корабли, пришедшие по Волге, и далее товары везли в Москву по суше. В Дмитрове возник крупный торг рыбой, в окрестных сёлах торговали хлебом, солью и скотом.

Крупнейшая ярмарка в XVI веке располагалась в устье реки Волга («Ярмарка Холопьяго городка»). Торг продолжался четыре месяца. На ярмарку приезжали немцы, поляки, греки, итальянцы, литовцы, персияне. Основные товары: одежда, ткани, металлические изделия, пушнина.

В начале XVI века в Новгороде торгуют фламандцы, литвины. В XVII веке Новгород стал центром торговли металлами: медь, свинец и железо; за границу из Новгорода вывозят хлеб. В Пскове торговали ливанцы, они в больших количествах покупали воск и мёд.

В Вологде был складочный пункт льна и сала. Из Вологды их отправляли в Новгород. В Устюге проходила меновая торговля мехом. С начала XV века начинается торговое плавание между Устюгом и Холмогорами. В Холмогорах возникает меховая ярмарка. Из Холмогор промышленники достигали Иртыша.

В первой половине XVI века в Ярославле закупали хлеб. Москва была крупным центром розничной торговли, особенно дорогих товаров.

В XV веке в Казани закупали меха (в основном, белку) и бухарские шелковые ткани.

В конце XV века между Москвой и Астраханью ходили караваны. Основные товары соль и лошади. Караваны шли вдоль Волги.

Другой путь на юг шел по Дону до Азова, и по Азовскому морю до Кафы. Третий маршрут проходил по Днепру до Вязьмы. Вязьма была крупным складочным пунктом. Из Киева караваны шли по суше до Кафы.

Англия

В 1551 году в Англии была создана компания «Mystery and Company of Merchant Adventurers for the Discovery of Regions, Dominions, Islands, and Places unknown» (сокращённо «Mystery»). Основатели компании: Себастьян Кабот (Sebastian Cabot), Ричард (Richard Chancellor). Компания намеревалась найти северо-восточный проход в Китай, и разрушить торговую монополию Испании и Португалии.

Голландия

Голландцы постоянно получали значительные привилегии, но меньшие, чем Московская компания. Они имели свои дворы в Архангельске, Москве, Вологде, Холмогорах, Усть Коле и освобождались от обязанности останавливаться на общественных гостиных дворах.

В XVI веке в устье Двины могли заходить только корабли Московской компании — поэтому голландцы, фламандцы и датчане торговали через Револь, Ригу и Дерпт. После Ливонской войны голландские корабли начали приходить в Архангельск.

Города Ганзейского союза

Во времена царствования Ивана III Ганзейский союз пытался препятствовать развитию Русского царства. Ревельский городской совет задерживал художников и мастеров, ехавших на службу в Москву

(например, Дело Шлитте). В Дерпте и Риге задерживались и грабились псковские купцы. В результате в 1444 году началась война с Ливонским орденом. В 1492 году был построен Ивангород. В Ревеле сожгли двух русских торговцев. В ответ на это Иван III закрыл ганзейскую контору в Новгороде, задержал купцов и конфисковал их имущество.

В 1539 году московские бояре подтвердили торговый договор с Ганзой.

После падения Новгорода ганзейские города утратили своё влияние в России. После завершения Ливонской войны ганзейские города хотели вновь открыть свою контору в Новгороде, но этому препятствовали ливонские города и внутренние противоречия в Ганзейском союзе. В 1593 году Любек от лица ганзейских городов отправил в Москву посла Захария Майера. Любек просил возобновить торговые связи, даровать немецким купцам право торговать в России свободно и беспошлинно, держать собственные подворья. Царь Фёдор выдал им жалованную грамоту, по которой им было позволено свободно торговать в Ивангороде, Новгороде и Пскове, уплачивая обычную для всех пошлину.

Эта грамота плохо исполнялась, и в 1603 году Любек с другими городами вновь обратился к царю. Царь разрешил им свободно торговать в Новгороде и Пскове, плавать в Архангельск и Холмогоры, обещал покровительство ганзейским купцам. Вскоре в Россию начали приезжать купцы, которые выдавали себя за жителей Любека. После этого пошлины для Любека были установлены наравне с другими торговцами.

При Михаиле Фёдоровиче ганзейские города снова просили о свободной торговле в России. Права были выданы, но ганзейцы нарушали правила торговли. После этого ганзейским купцам было запрещено ездить в Россию. Лишь единицы из них получали жалованные грамоты.

Алексей Михайлович в 1652 году выдал новую грамоту Любеку на право торговли в России с уплатой всех пошлин. Кроме этого купцам было позволено привозить в Москву узорочные товары для царской казны и ефимки. В XVI веке торговля ганзейских городов с Россией совершалась через Ливонию, а с XVII века через Архангельск.

Швеция

Торговля с Швецией незначительна по объёмам. Местное население, живущее вдоль границ, занималось контрабандной торговлей. Из Швеции вывозилось железо, из России вывозился хлеб.

При Иване III торговля с Швецией пришла в упадок. Василий III заключил торговый договор с Густавом Васой. Шведским купцам была предоставлена свобода торговать во всей России, иметь свое подворье в Новгороде. В 1537 году был заключён новый договор о взаимной торговле. При Иване Грозном был заключён договор, по которому русским купцам разрешалось проезжать через Швецию в другие страны на шведских кораблях, шведы получили разрешение торговать в Новгороде, Москве, Казани и Астрахани, а также проезжать в Индию и Китай.

В 1595 году шведам была выдана привилегия на свободную торговлю в России. Шведские купцы могли свободно плавать по Ладожскому озеру, подниматься по реке Нарва, входить в Чудское озеро, приезжать в Псков. Шведские купцы могли торговать в Москве, Новгороде, Пскове, держать свои подворья в Новгороде, Пскове и Москве. Шведы разрешили русским купцам ездить с товарами в Швецию, Финляндию и Эстляндию.

Эти привилегии были восстановлены после Столбовского мира. В Новгороде шведы могли свободно торговать и держать свою контору, купцы из других стран могли торговать в Новгороде только с жалованными грамотами от русского царя. Русские торговые корабли ходят в Выборг, Ревель и Стокгольм.

После заключения Кардисского договора шведские купцы получили право свободно торговать по всей России, но преимущественно в Москве, Новгороде, Пскове, Ладоге, Ярославле, Холмогорах, Переяславле, Тихвине. Они могли иметь свои подворья в Москве, Новгороде, Пскове и Переяславле. Российские купцы могли торговать в Стокгольме, Риге, Выборге, Ревеле, Ижоре, Нарве и других городах.

Во второй половине XVII века несколько раз запрещалось вывозить в Швецию хлеб и продовольствие. Например, в 1685 году было запрещено вывозить свиное и говяжье сало, мясо в Швецию. В 1649 году запрещалось вывозить хлеб.

Речь Посполитая и Литва

Из-за войн и приграничных конфликтов купцы из Польши и Литвы могли торговать только в порубежных городах. В 1678 году полякам разрешили приезжать в Москву, а русским купцам можно было торговать в Варшаве, Кракове и Вильно с уплатой всех пошлин. Русским было разрешено торговое плавание по Западной Двине. Вечный мир 1686 года подтвердил эти условия.

Греция, Византия и Турция

После брака Ивана III с Софьей Палеолог торговля с Грецией возобновилась ^[источник не указан 2124 дня]. После завоевания Константинополя в Россию приезжают не только греки, но и турки. В 1499 году Иван III посылал в Турцию послов и получил для российских гостей свободу торговли во владениях султана.

При Василии III турецкий посол Искандер три раза приезжал в Москву для покупки товаров. В 1576 и 1580 годах в Москву приезжали посольства султана для закупок. В царствование Ивана Грозного турецкие купцы торговали в Москве, российские гости торговали в турецких владениях. При Фёдоре Ивановиче в 1594 году был заключён договор с Турцией, но торговля оставалась незначительной.

Греки и молдаване привозили в Москву драгоценные камни, жемчуг, украшения, турецкие ткани.

Греки, как единоверцы, пользовались особыми привилегиями. Некоторые из них постоянно жили в Москве на греческом дворе. В середине XVII века греки торговали в Путивле, который был пограничным городом на юге Русского

государства. После введения в России торгового устава 1667 года греческие торговцы были обложены пошлинами наравне с торговцами из других стран. Если купцы торговали за золотые монеты и ефимки, то они освобождались от пошлин.

Греческие торговцы провозили контрабандные товары, торговали поддельными драгоценными камнями, поэтому им было запрещено торговать в России. В 1676 году им вновь было позволено торговать в Путивле.

Персия, Бухара, Шемаха и другие восточные страны

После завоевания Астрахани началась торговля с Хивой, Бухарой, Шемахой. В 1557 и 1558 годах к Ивану Грозному приезжали послы из Хивы и Самарканда. В 1563 году был заключён договор с Шемахой, с бухарцами в 1567 и 1569 годах. Русские купцы ездили в Бухару и Хиву.

В 1668 году Алексей Михайлович даровал хивинским купцам право свободного приезда в Астрахань.

Бухарцы привозили товары из Индии. Бухарцы, кроме Астрахани, торговали в Тобольске на гостином дворе. Вероятно, в Тобольске бухарские купцы были объединены в некую корпорацию, поэтому в документах того времени они назывались Тобольские бухарцы. Михаил Фёдорович выдал бухарцам привилегию торговать в Казани, Астрахани и Архангельске. Им разрешалось нанимать подводы, покупать корабли, быть свободными от присмотра воевод. В 1686 году эта привилегия была подтверждена. Во второй половине XVII века бухарцам было запрещено вывозить из Тобольска пушнину, что привело к снижению торговых оборотов.

Особо близкими были торговые отношения с Персией. Персия, как и Россия, находилась в неприязненных отношениях с Турцией. При Михаиле Фёдоровиче из Москвы ежегодно в Персию отправлялись посольства для закупки товаров.

В 1634 году была создана Голштинская компания. Компания получила право на 10 лет проезжать через Россию для торговли с Персией. Компания была обложена большими пошлинами, и торговля не приносила прибылей.

При Алексее Михайловиче торговые отношения с Персией значительно расширились. В 1664 году шах Аббас II даровал российским гостям право на свободную торговлю в персидских владениях без уплаты пошлин. Местным властям было указано оказывать особые почести российским гостям.

Основная торговля с Персией шла через Астрахань. В Астрахани для персидских купцов был построен Гилянский двор. В Москве персидские купцы останавливались на посольском дворе. Как и греческие купцы, они получали подённый корм хлебом и мясом, дрова и сено.

Из Персии вывозился шёлк. Монополия на торговлю шёлком принадлежала царской казне. Российские купцы, закупившие шёлк, были обязаны продать его казне. В 1667 году торговля шёлком была передана Армянской компании.

Армянская компания

Армянская компания — корпорация армянских гостей. Компания создана армянами Стефаном Ромаданским и Григорием Лушковым.

Компания обязалась закупать в Персии шёлк и ввозить его в Россию. Компания для доставки шёлка выбрала два маршрута: по Каспийскому морю и сухопутным путём — через город Терек. Если шёлк не продавался в Астрахани, компания могла его продавать в Москве и приграничных городах: Новгород, Смоленск, Архангельск. Если шёлка было очень много, компания могла его продавать за границей.

Компания также торговала другими товарами, например, верблюжьей шерстью.

Компания облагалась пошлинами. Беспошлинно можно было возить 10 пудов грузов для личного пользования, включая табак. Россия предоставляла вооружённую охрану для проезда по Волге. В случае кораблекрушения царская казна возмещала убытки компании.

Российские гости подавали царю челобитные с просьбой ограничения прав Армянской компании. В 1673 году был заключён новый договор с Армянской компанией. Компании было запрещено вывозить персидские товары за границу, царская казна не возмещала убытки от кораблекрушений и грабежа. У шаха была получена грамота, запрещающая продавать шёлк никому, кроме Армянской компании. Армянская компания должна была ввозить шёлк только в Россию. Таким образом, персидский шах хотел лишить прибылей турецких купцов.

Индия

В 1533 году Москву посетило посольство султана Бабура. Царь пожелал установить торговые отношения. После завоевания Астрахани индийские купцы торговали через этот город.

Первое посольство в Индию отправилось в 1646 году. Алексей Михайлович отправил послом князя Козловского и с ним двух купцов: казанского Сыроепина и астраханского Тушкалова. Купцам было выдано 5000 рублей для закупок индийских товаров. Они должны были узнать о торговых путях, таможенных правилах и местных законах. Персидский шах не пропустил русское посольство в Индию под предлогом опасного пути. Алексей Михайлович желал установить торговые отношения с Индией и приказал воеводам оказывать большое внимание индийским купцам в Астрахани. Индийцам было даровано посещать не только Астрахань, но и другие города. В 1650 году индийские купцы Солокна и Лягунт продавали ткани в Ярославле, в Москву привезли индийскую камку. В 1651 году гость Шорин с грамотой царя отправил приказчиков Никитиных в Индию, но они также не достигли своей цели.

В 1669 году Алексей Михайлович отправил посла Бориса Пазухина в Бухару и Хиву для разведывания торговых путей в Индию. Пазухин вернулся в Москву в 1673 году. Находившиеся в Москве индийские купцы, скорректировали маршрут, предложенный Пазухиным, и в 1675 году был отправлен караван под руководством посла Мамет Юсупа Касимова. В 1676 году караван достиг Кабула. Властитель Кабула сообщил о гостях султану, но тот не захотел устанавливать

торговых отношений с христианами. Товары и подарки каравана опечатали; их выкупил султан по своей цене за вычетом пошлин. После этого отношение к индийским купцам в России изменилось, и в 1688 году им запретили торговать где-либо, кроме Астрахани.

В 1695 году был отправлен ещё один караван под руководством купца Семёна Маленького. Караван получил в Индии грамоту от султана, разрешающую беспрепятственный проезд, но на обратном пути караван был ограблен морскими разбойниками.

Торговля с Сибирью и Китаем

Тобольский гостинный двор.

В конце XVI века русские купцы начали возить в Сибирь хлеб, ткани, одежду, кожи, оружие. Из Сибири вывозили пушнину. Во второй половине XVII века в Сибирь начинают завозить иностранные товары.

Соликамск стал складочным местом для торговли с Сибирью. Из Соликамска волоком товары перевозили в Верхотурье, который считался первым сибирским городом. В Верхотурье была построена таможня, в которой собирались пошлины и проверялись проезжие грамоты. Заставы для сбора пошлин — Собская и Обдорская.

Из Верхотурья на казённых досчаниках товары привозили в Тобольск. В Тобольске был построен гостинный двор. Бухарским купцам была выдана привилегия на торговлю в Тобольске, калмыки перегоняли лошадей для продажи в Тобольске.

В 1654 году состоялось посольство в Китай Фёдора Байкова, сибирского казака Малинина и бухарца Бабурель Бабаева с товарами. Байков вернулся в Тобольск в 1658 году. После него в Китай ездил тарский сын боярский Иван Перфильев, а в 1675 году Николай Спафарий.

Торговля с Китаем проходила через Тобольск. Основные товары — шёлковые ткани, драгоценные камни, фарфор, чай, ремень. Из Тобольска часть китайских товаров отправлялась в Астрахань для продажи за границу.

В 1689 году Фёдор Головин заключил Нерчинский договор с Китаем, после этого возникли постоянные торговые отношения.

Жалованная грамота

Право на оптовую торговлю в России давала Жалованная грамота. Жалованная грамота выдавалась на конкретного человека, а не на компанию. Жалованная грамота освобождала торговца от местных судов — его могли судить только в Посольском приказе. Но если иностранный гость хотел судиться с русским контрагентом, то дело рассматривалось в том приказе, которому подчинялся ответчик.

В 1628 году члены Московской компании получили право судиться только в Посольском приказе. В 1653 году такое право было даровано всем иностранцам, но на деле их продолжали вызывать в суды различных приказов.

Российские товары

«Пять больших товаров»: лён, пенька, сало, юфть, кожи. Пять больших товаров иностранцам продавала царская казна. Алексей Михайлович к этим товарам добавил соболей, поташ и смольчуг. В 1664 году царская монополия была отменена, вместо неё были увеличены пошлины.

Казна также торговала воском, хлебом, ревенем. Соль продавалась в Швецию и Литву. Продажа соли и продовольствия за границу часто запрещалась. Хлеб продавался через Архангельск и Нарву.

Другие товары: канаты, ткани, конопля, алебастр, корень солодки. Поташ покупали Голландия и Фландрия. Лес за границу вывозился через Двинский порт и по Западной Двине.

Торговля при Петре I

В годы царствования Петра I получила стимулы к развитию внутренняя и внешняя торговля. Этому способствовали развитие промышленного и ремесленного производства, завоевание выхода к Балтийскому морю, улучшение путей сообщения. В этот период были построены каналы, соединившие Волгу и Неву (Вышневолоцкий и Ладожский). Между отдельными частями страны усилился обмен, росли обороты российских ярмарок (Макарьевской, Ирбитской, Свенской и др.), в чем проявлялось формирование всероссийского рынка.

Для развития внешней торговли имели важное значение не только строительство Петербургского порта, но и поддержка русских купцов и промышленников со стороны правительства Петра I. Это нашло отражение в политике протекционизма и меркантилизма, в принятии Покровительственного тарифа 1724 г. В соответствии с ним (а в его разработке принимал участие сам император) поощрялся вывоз русских товаров за границу и ограничивался ввоз иноземных изделий. Большинство заграничных товаров облагалось очень высокой пошлиной, доходившей до 75% стоимости товара. Доходы от торговли способствовали накоплению капиталов в сфере торговли, что тоже вело к росту капиталистического уклада. Общая особенность развития торговли заключалась в проведении политики меркантилизма, суть которой состояла в накоплении денег за счет активного торгового баланса.

Государство активно вмешивалось в развитие торговли:

вводились монополии на заготовку и сбыт определенных товаров: соли, льна, юфти, пеньки, табака, хлеба, сала, воска и др., что привело к повышению цен на эти товары внутри страны и ограничению деятельности русских купцов;

нередко сбыт определенного товара, на который была введена государственная монополия, передавался конкретному откупщику за уплату им большой суммы денег;

резко были увеличены прямые налоги (таможенные, питейные сборы) и т.п.;

практиковалось принудительное переселение купцов в Санкт-Петербург, бывший в то время неблагоустроенным приграничным городом.

Применялась практика административного регулирования грузопотоков, т.е. определялось, в каком порту и чем торговать. Грубое вмешательство государства в сферу торговли привело к разрушению зыбкой основы, на которой держалось благополучие купцов, прежде всего ссудного и ростовщического капитала.

Динамика внешней торговли России в начале XX века

Масштабы внешнеэкономической деятельности являются главным критерием всей международной политики страны. С одной стороны, они показывают глубину вовлеченности государства в мировые отношения, с другой — возможности того или иного государства определять геоэкономическую структуру мировых экономических отношений. Рассмотрим, как с этих позиций смотрелась царская Россия. (В разбираемые годы внешнеэкономическая деятельность фактически означала внешнюю торговлю.)

Для этого нам надо зафиксировать два момента: 1) торговые приоритеты России по странам и регионам; 2) ее удельный вес в мировой торговле, т.е. ее ранг (место) как торговой державы.

Для начала обратимся к данным Энциклопедического словаря. В нем указывается, что в 1802-1804 гг. (с этого времени впервые появилась статистика по внешней торговле) товаров вывозилось в среднем на 51 577 тыс. руб. (при этом на Азию приходилось 10%), импортировалось же в среднем на 34 116 тыс. руб. (доля Азии составляла 17%). В конце XIX века, в 1895-1897 гг., всего в среднем вывозилось товаров на сумму 701 426 тыс. руб. (в Азию — на сумму 73 713 тыс. руб., т.е. 10,5%); привозилось за то же трехлетие в среднем на 562 773 тыс. руб. (в т.ч. из Азии — на 62 219 тыс. руб., или 11%) .

Импорт сократился за счет Бухары и Персии, т.к. ввозимые из этих государств товары стали изготавливаться в самой России или привозиться из Европы и Америки, например хлопок. Торговля в основном велась с Германией, Великобританией и Францией (их совокупная доля составляла около 60%). Затем шли Бельгия, Голландия и Соединенные Штаты. Раньше, до объединения Германии, на первом месте находилась Англия.

Приоритеты во внешней торговле на конец XIX века представлены в табл. 1.

Таблица 1. Внешняя торговля России по странам в 1896-1898 годы (в %)

Место	Страна	Экспорт	Страна	Импорт
1	Германия	25,1	Германия	32,4
2	Англия	21,1	Англия	18,8
3	Голландия	10,7	США	9,3
4	Франция	8,9	Китай	6,9
5	Италия	5,7	Франция	4,3
10	Китай	0,8		

12	США	0,3	
----	-----	-----	--

Источник: Хромов, 1963, с. 211, 216.

Динамика внешней торговли России в начале XX века представлена в табл. 2.

Таблица 2. Структура экспорта и импорта по странам (в %)

Страны	1901 г.	1913 г.	1917 г.	1901 г.	1913 г.	1917 г.
	Вывоз			Ввоз		
Западной Европы						
Англия	21	18	51	17	13	34
Германия	23	30	0	36	47	0
Франция	8	7	11	5	4	10
Швеция	0	1	3	0	1	4
Норвегия	0	0	1	0	1	2
Австрия	4	4	0	4	3	0
Голландия	11	12	0	1	2	0
Швейцария	0	0	0	0	0	0
Дания	3	2	1	1	1	0
Финляндия	5	4	28	4	4	9

Румыния	0	1	0	0	0	0
Прочие	8	10	0	3	3	0
Итого	83	89	94	71	78	61
Азии						
Китай	1	2	0	8	6	1
Япония	0	0	0	0	0	8
Турция	3	2	0	1	1	0
Персия	3	4	0	4	3	0
Афганистан	0	0	0	0	0	0
Ост-Индия	0	0	0	0	3	0
Всего	7	9	0	14	15	8
Америки						
США	1	1	6	6	6	30
Прочие	0	0	0	0	0	0
Итого	1	1	6	6	6	30
Остальные страны	9	1	0	10	2	0
Всего	100	100	100	100	100	100

Подсчитано по: Хромов, 1950, с.490-493.

Необходимо обратить внимание на региональное распределение торговли: ее пропорции сохранялись на протяжении всего двадцатого столетия, за исключением периодов войн, в которые была вовлечена Россия, а затем СССР.

Любопытна таблица Д. И. Менделеева по внешней торговле, которой он уделил пристальное внимание в своих «Заветных мыслях». Он писал: «Цифры даны в миллионах франков, и мы их начнем с 1800 г. и укажем не только для всего мира, но и для России, Германии, Англии и С.-А. С. Штатов».

Таблица 3. Сумма отпуска и привоза по внешней торговле (в млн франков)

год	Весь мир	Россия	Германия	Великобритания	С.-А.С. Штаты
800	7 146	287 (4,0)	908	1 690	429
820	8 538	493 (5,8)	1 009	1 866	580
840	14 263	664 (4,7)	1 311	2 875	1034
860	37 630	2 288 (6,1)	2 379	9 458	3 430
870	54 823	2 153 (3,9)	5 347	13 795	4 161
880	76 077	2 889 (3,8)	7 415	17 604	7 768
890	83 898	3 191 (3,8)	9 213	18 877	8 469
898	93 789	3 601 (3,8)	11 624	19 293	9 464

Источник: Менделеев, с. 104, 105.

Примечание: В скобках — доля России в мировой торговле в процентах (подсчитано мной).

Исходя из этой таблицы, Менделеев делал такой вывод: «Отсюда следует заключить, что современное мировое производство в среднем на каждого жителя всей Земли дает более 130 руб. в год, а так как, судя по сумме существующих статистических сведений, относящихся к России, можно с уверенностью утверждать, что среднее на жителя годовое производство менее 130 руб., то и очевидно, что *в своей производительности мы отстали не только от передовых, богатых стран, но даже и от общего среднего мирового производства* (курсив мой. — О.А.). Это очевидно и по нашему отпуску, который на жителя дает цифру гораздо меньшую, чем средняя для всего мира»

Интересна также его реакция по поводу экспорта хлеба во времена царской России (и по поводу которого ликуют современные антисоветчики: дескать, кормили всю Европу). Эта «кормежка» в России аукалась, по мнению Менделеева, следующим образом: «На основании этого к числу моих заветнейших мыслей относится то соображение, что вывозимый Россией хлеб по настоящее время **уменьшает**, а не увеличивает „благо народное"» (с. 127). И еще: «С этим хлебным вывозом Россия должна остаться, судя по всему вышесказанному, страной бедной, временами голодающей и уже вследствие

этого с малым развитием просвещения и всей гражданственности. Не тут, очевидно, ключ к возможности прочного развития „блага народного"»

Я же хочу обратить внимание на следующее: Россия не только отставала от основных факторов XIX века по удельному весу в мировой торговле, но что еще более интересно, ее удельный вес после пика в 1860 г. к концу XIX века снизился. Другими словами, несмотря на абсолютное увеличение внешней торговли России за сто лет почти в 12,5 раза, темпы мировой торговли возрастали еще быстрее (в 13,1 раза). Это происходило, с одной стороны, за счет подключения новых торговых субъектов, с другой — еще более быстрых темпов роста торговли старых государств: Германии (в 12,8) и особенно США (в 22 раза).

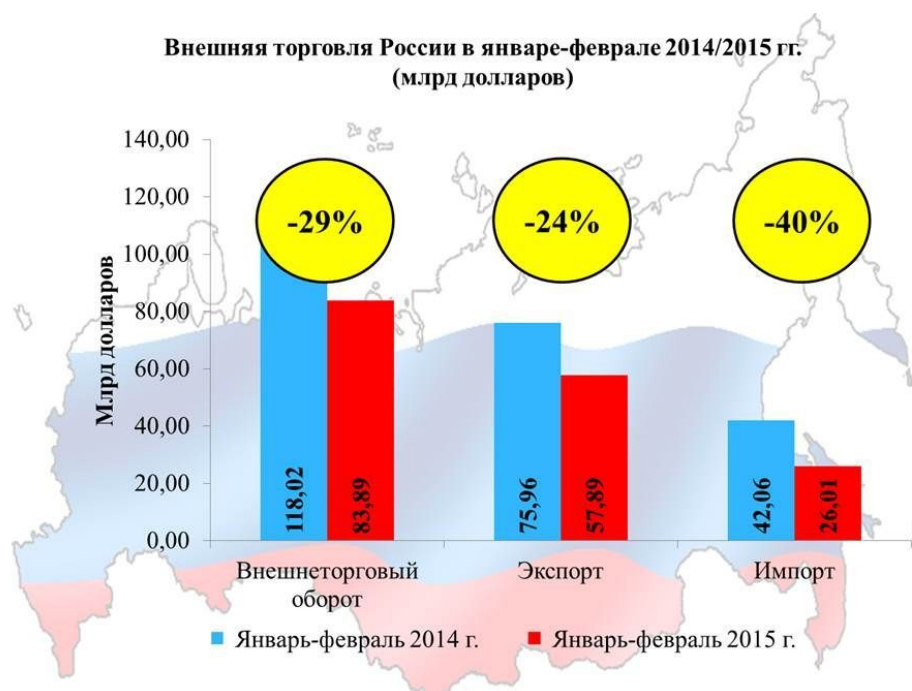
Другие источники дают несколько иные цифры, которые, правда, не меняют общих тенденций. Для чистоты анализа приведем и эти цифры. Для начала из работы Хромова. Из них также вытекает, что, несмотря на рост внешней торговли России, удельный вес ее в международном обороте к концу девятнадцатого столетия не только не увеличился, но даже снизился (с 3,6% в 1850 г. до 3,4% в 1899 г.)^[1]. Хотя в энциклопедии Брокгауза и Ефрона дается иная оценка. В ней указывается, что торговый оборот всемирного рынка в конце XIX века был равен 33,5 млрд руб., из которых на Великобританию приходилось 20%, на Германию — 11, на Соединенные Штаты — 10, на Францию — 8, на Голландию — 7%. Россия находилась на шестом месте — 6%. Затем шли Австро-Венгрия (5%), Бельгия (5), Индия Британская (4), Италия (3,5), Бразилия (3), Китай (2,5%)^[2].

Необходимо обратить внимание на протекционистский характер внешнеторговой политики правительства. Как пишет Хромов: «Период промышленного капитализма в России характеризуется усилением протекционистской системы — таможенное обложение ввозимых товаров возрастало. В 1857-1868 годах ценность пошлин к стоимости импортируемых товаров составляла 17,6 проц.; в 1869-1876 годах — 12,8 проц., в 1881-1884 годах — 18,7 проц., в 1885-1890 годах — 28,3 проц., в 1891-1900 годах — 33 процента»^[3]. Необходимо напомнить, что в 1891 г. в России был введен специальный «охранительный» (протекционистский) тариф.

Внешнеторговая политика царизма, в том числе в области «таможенных обложений», критиковалась многими тогдашними экспертами (включая Д.И. Менделеева). Но для выводов в этой сфере важно то, что, во-первых, торгово-экономическое направление во внешней политике царской России не было приоритетным. Об этом говорит даже такой косвенный факт, как то, что на Министерство внешней торговли правительство выделяло всего 2,1% расходной части бюджета, в то время как на Военное министерство и Морское вкуче — 26,7% (по бюджету 1913 г.). Во-вторых, с долей от 4 до 6% в мировой торговле Россия не могла влиять на структуру мировых экономических отношений. Последняя фактически определялась тройкой государств — Великобританией, Германией и США. Тем не менее, если не изображать из тогдашней России сверхдержаву, то и 6-е место можно считать весьма приличным.

Статистика внешней торговли РФ в январе-феврале 2015 года: обзор основных тенденций

Объем внешнеторгового оборота РФ в январе-феврале 2015 года составил 83,89 млрд долларов, что ниже показателей аналогичного периода прошлого года на 29%. Объем экспорта составил 57,89 млрд долларов, снизившись на 24%. Импорт сократился значительно больше всего - на 40% до 26,01 миллиарды долларов.

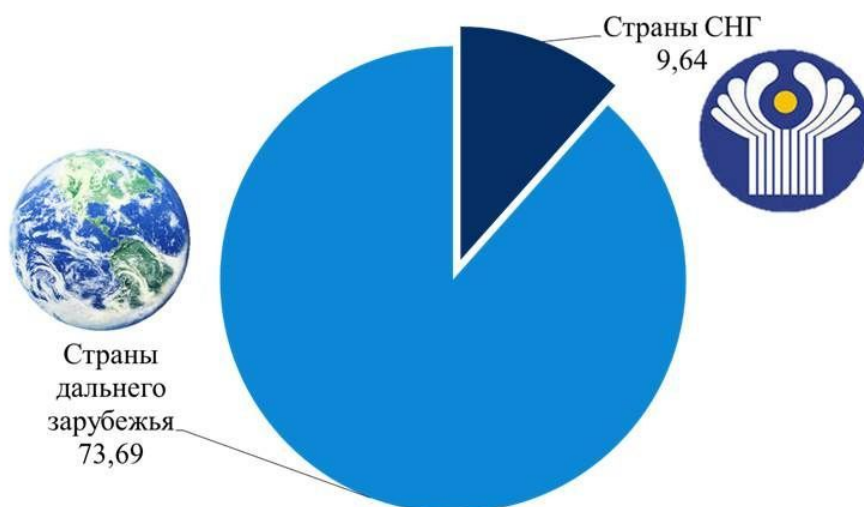


Спад во внешней торговле начал наблюдаться с осени прошлого года, после того как многие страны ввели санкции, связанные с ограничением инвестирования и запретом на поставки отдельных товаров, а рубль стал стремительно дешеветь.

Падение экспорта связано как со снижением цен на российские товары, так и с сокращением объемов их вывоза. Оно также сопровождалось и внутриэкономическими проблемами: на 30% сократились объемы обрабатывающих производств, предприятия терпели огромные убытки, внутренний спрос на продукцию оставался низким. В феврале благодаря небольшому росту курса доллара удалось переломить ситуацию – внешнеторговый оборот февраля меньше прошлогоднего показателя на 25%, в то время как январские показатели были ниже на 33%.

11,5% (или 9,64 млрд рублей) товарооборота пришлось на страны СНГ, а 88,5% (73,69 млрд рублей) – на страны дальнего зарубежья. При этом доля торговли со странами СНГ продолжает сокращаться: в 2013 году Россия осуществляла со странами СНГ 13-14% своего внешнеторгового оборота.

**Структура внешнеторгового оборота России по странам
в январе-феврале 2015 г.
(млрд долларов)**



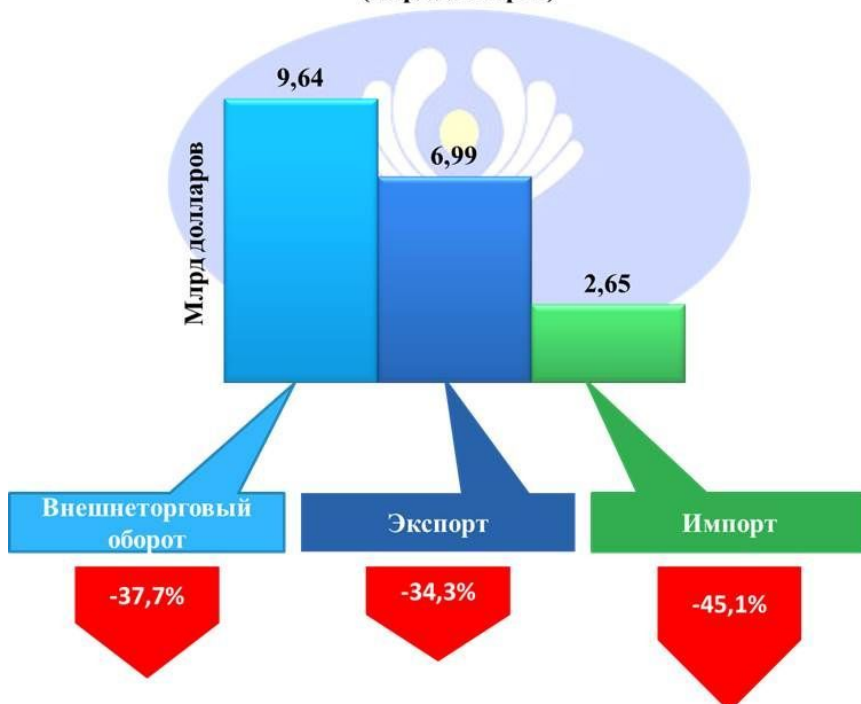
В январе-феврале 2015 года внешнеторговый оборот со странами СНГ снизился на 37,7%: экспорт сократился на 34,3% до 6,99 млрд долларов, а импорт ещё значительно – на 45,1% до 2,65 млрд долларов. При этом февраль характеризовался большим снижением объемов импорта, чем было в январе: в первый месяц 2015 года импорт упал на 42%.

Внешняя торговля со странами СНГ

В январе-феврале на торговлю с Беларусью приходилось 32,5% товарооборота, с Украиной - 24,7%, с Казахстаном - 22,9%. 5,7% составляет товарооборот с Азербайджаном.


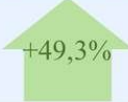















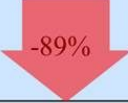



Среди стран СНГ самую отрицательную динамику оборота демонстрирует торговля с Украиной: по сравнению январем-февралем 2014 экспорт упал на 54%, а импорт на 58%. В дальнейшем ожидается ещё большее сокращение

**Внешняя торговля со странами СНГ в январе-феврале 2015 г.
(млрд долларов)**



объемов внешней торговли России с Украиной

**Объемы экспорта и импорта России в страны СНГ в январе-феврале 2015 г.
(млн долларов)**

Страна	Экспорт (млн долларов)		Импорт (млн. долларов)	
	Январь-февраль 2015	Рост к январю- февралю 2014	Январь-февраль 2015	Рост к январю- февралю 2014
Азербайджан 	498,7	+49,3% 	57,5	-22% 
Армения 	186,8	-7% 	10,7	-70% 
Белоруссия 	2090,7	-35% 	1049,1	-41% 
Казахстан 	1469,2	-25% 	739,8	-34% 
Киргизия 	258,8	-12% 	7,6	-41% 
Молдавия 	255,4	-17% 	18,3	-57% 
Таджикистан 	107,5	-6% 	9,9	+280% 
Туркмения 	116,4	-19% 	2,5	-89% 
Узбекистан 	302,4	-27% 	78,1	-44% 
Украина* 	1705,8	-54% 	673,8	-58% 

Стоит отметить, что в целом поставки российских товаров в страны СНГ даже возросли, но вот их стоимость практически по всем группам снизилась.

Прослеживается такая тенденция: Россия сокращает товарооборот со странами, на которые раньше приходились значительные доли импорта и экспорта, – Беларусь, Украина, Казахстан.

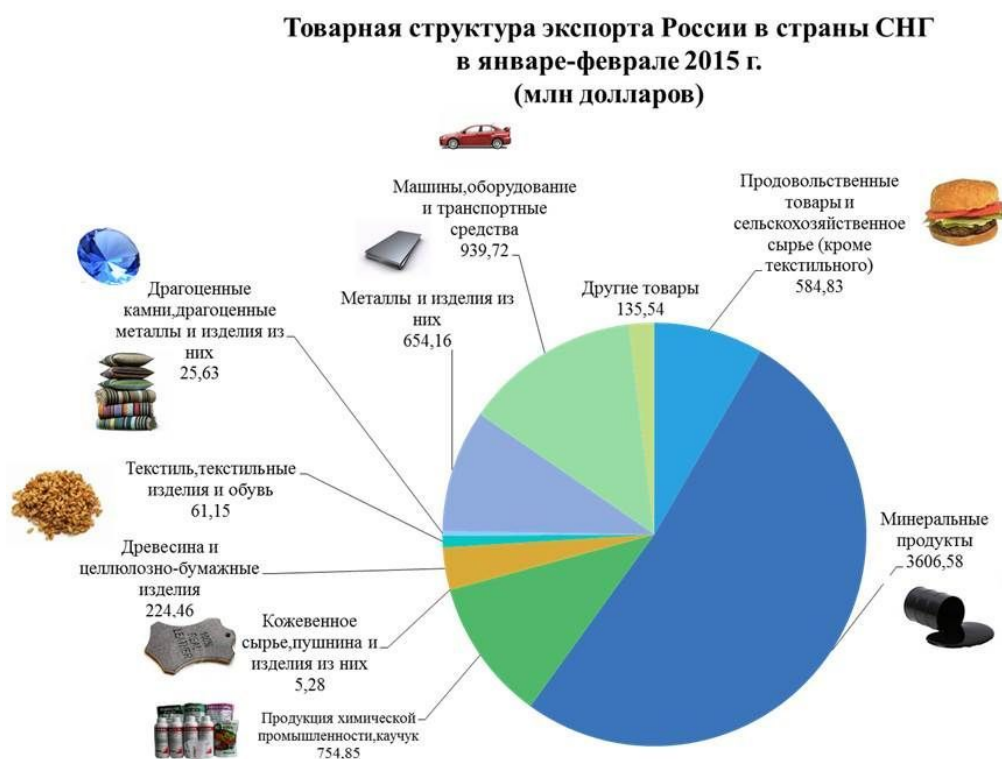
Экспорт в Беларусь сократился на 35%, а импорт на 41%. Кроме снижения производства в республике и падения покупательской способности в России негативное влияние оказали ограничения на рост цен: импорт многих товаров

стал просто невыгодным. Аномально теплая зима в Беларуси привела к снижению потребности в российских энергоносителях, что в конечном счете тоже сказалось на товарообороте двух стран.

В торговле России со странами СНГ в январе-феврале выделяется резкий рост экспорта в Азербайджан. Россия поставляла в эту страну преимущественно углеводороды. Положительную динамику показал импорт из Таджикистана – выросли закупки продовольственных товаров и электроэнергии.

Довольно серьезно сократился объем импорта из Туркмении и Армении (на 89% и 70% соответственно). Одним из факторов спада экспорта Армении в Россию является девальвация рубля. Средний курс рубля в Армении за январь составил 7,41 драма за рубль против 12,04 драма в январе 2014 года.

Экспорт в СНГ



На долю топливно-энергетических товаров в экспорте в страны СНГ приходится 50,2% (она снизилась почти на 5% по сравнению со структурой экспорта в 2014 году). Из-за снижения на мировом рынке цен на эти товары, стоимость поставок упала на 40,1%, в то время как физические объемы сократились только на 12%: сырой нефти на 4,4%, газа на 20%.

Удельный вес машин и оборудования в январе-феврале 2015 года составил 13,4%. Стоимостный объем экспорта продукции машиностроения снизился на 27,3%, в том числе: механического оборудования – на 32,1%, электрического оборудования – на 38,7%. Определенную роль сыграло как сокращение производства многих товаров данной группы, так и сокращение российского экспорта вооружений. Кроме того, значительная часть российского экспорта данных товаров была направлена в страны дальнего зарубежья.

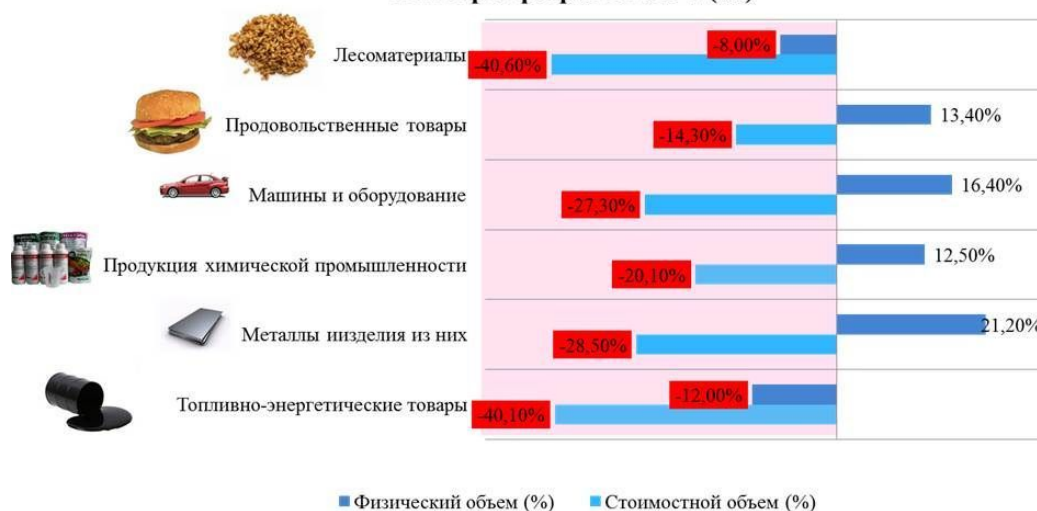
Доля продукции химической промышленности составила 10,8%. При этом стоимостный объем экспорта указанной товарной группы снизился по сравнению с январем-февралем 2014 года на 20,1%, а физический – возрос на 12,5%. Рост обусловлен преимущественно увеличением производства пластмасс и изделий из них, которые Россия поставляет преимущественно в Украину и Китай. Физический объем экспорта органических удобрений, торговля которыми в прошлом году увеличивалась, показал снижение на 17,4%.

Доля металлов и изделий из них в экспорте в страны СНГ в январе-феврале 2015 года составила 9,4% (в январе-феврале 2014 года – 8,6%). Стоимостный объем экспорта данной товарной группы снизился по сравнению с январем-февралем 2014 года на 28,5%, а физический – возрос на 21,2%. Благодаря снижению цен на металлы более чем на 10%, физические объемы экспорта полуфабрикатов из железа и нелегированной стали возросли в 2,3 раза.

Доля в 8,4% в структуре российского экспорта пришлась на продовольствие. Интересно, что физические объемы поставок в сравнении идентичных периодов 2014 и 2015 года возросли на 21,2%, а стоимостные, всё равно, снизились – на 28,5%. В течение 2014 года российские производители наращивали объемы экспорта злаков, поскольку были установлены невысокие вывозные таможенные пошлины.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-феврале 2015 года составила 3,2% (в январе-феврале 2014 года – 3,6%). Сокращение физических объемов поставки непропорционально падению стоимостных объемов: на 8% снизился фактический вывоз данных товаров, а на 40,6% – выручка от их продажи. Физические объемы экспорта пиломатериалов снизились на 16,8 %, бумаги газетной – на 25,1%. Физический объем экспорта фанеры возрос на 42,4%, целлюлозы – на 34,9%.

Динамика стоимостных и физических объемов экспорта основных товаров в страны СНГ в январе-феврале 2015 г. к январю-февралю 2014 г. (%)



Импорт в СНГ

Основными товарами, которые Россия закупает в странах СНГ, являются минеральные продукты (газ, уголь, нефтепродукты), продовольственные товары, машины и оборудование, продукция химической промышленности.



В товарной структуре импорта из стран СНГ в январе-феврале 2015 года доля машин и оборудования составила 20,9% (в январе-феврале 2014 года эта доля была выше – 25,5%). Стоимостный объем импорта данной товарной группы по сравнению с январем-февралем 2014 года сократился на 54,9%, в том числе: механического оборудования – на 62,2%, электрического оборудования – на 54,5%, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) – на 29,6%, инструментов и аппаратов оптических – на 24,0%.

Физические объемы ввоза легковых автомобилей сократились на 44,1%. Снижение связано с сокращением спроса в России, а также уменьшением производства машиностроительной продукции в ряде стран. При этом темпы сокращения импорта из стран СНГ значительно опережают падение поставок из стран дальнего зарубежья.

На металлы и изделия из них в структуре импорта из СНГ приходится 12,3%. Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем-февралем 2014 года снизился на 52,9%, а физический – на 38,6%.

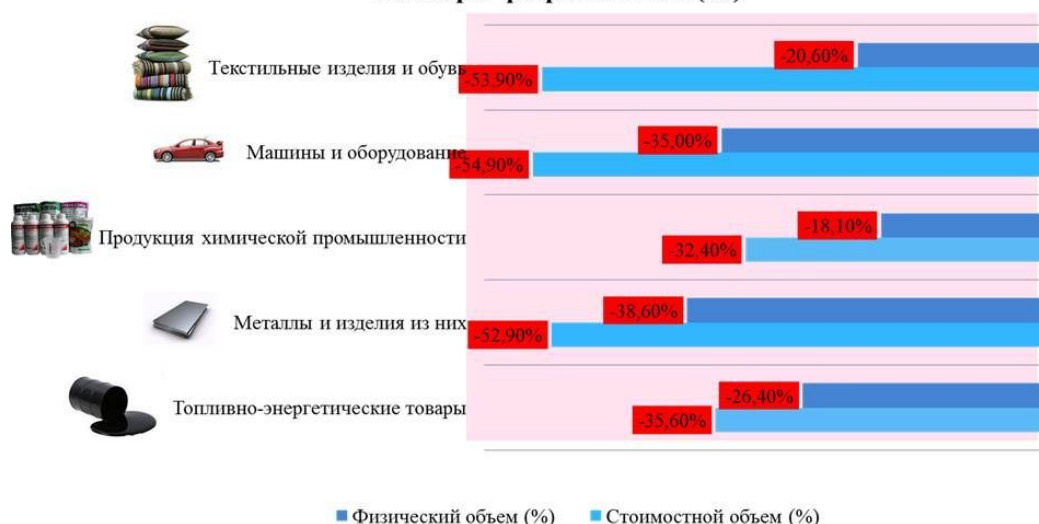
На долю продовольственных товаров приходится 17,8%. Физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с январем-февралем 2014 года сократились на 22,2%, в том числе: мяса свежего и мороженого – на 5,6%, молока – на 22,6%, сливочного масла – на 26,6%, сыров и творога – на 2,6%. По данным Росстата, сельское хозяйство – это одна из немногих отраслей, которая на фоне ухудшения экономики в январе-феврале показала рост. Успешно

проходит процесс импортозамещения, и Россия постепенно сокращает закупки продовольствия из-за рубежа.

Снижаются закупки текстильных изделий и обуви. Стоимостный и физический объемы импорта этих товаров снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 53,9% и 20,6% соответственно. Низкий потребительский спрос, а также заполнение этого рынка китайскими и турецкими товарами приводят к снижению импорта текстильной продукции и обуви из стран СНГ.

Почти 14% импорта приходится на закупки продукции химической промышленности. Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности снизился по сравнению с январем-февралем 2014 года – на 32,4%, а физический объем – на 18,1%. Драйвером снижения импорта стало сокращение закупок пластмасс и продукции неорганической химии – Россия нарастила производство данных товаров.

Динамика стоимостных и физических объемов импорта основных товаров из стран СНГ в январе-феврале 2015 г. к январю-февралю 2014 г. (%)



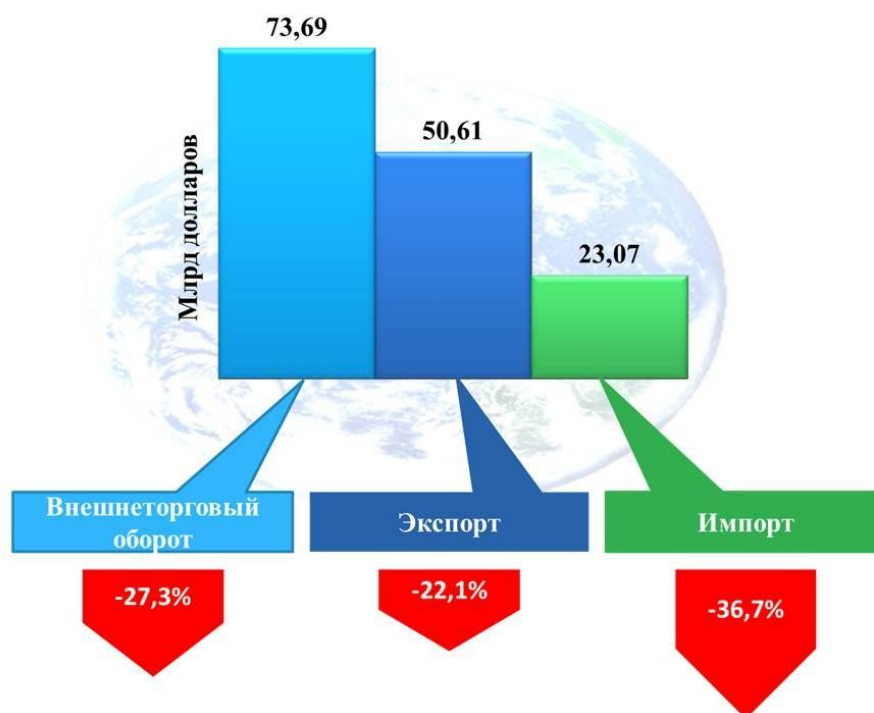
Внешняя торговля со странами Дальнего Зарубежья

Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в январе-феврале упал на 27,3% и составил 73,69 млрд рублей: экспорт снизился на 22,1% (до 50,61 млрд рублей), импорт – на 36,7% (до 23,07 млрд рублей). В январе 2015 года внешнеторговый оборот упал на 33% по сравнению с январем прошлого года.

В структуре внешней торговли со странами дальнего зарубежья постепенно происходят изменения: растет доля стран азиатско-тихоокеанского региона и сокращаются объемы торговли с Европой. Так, внешнеторговый оборот со странами Европейского союза в январе-феврале уменьшился на 30% и составил 38 миллиардов долларов, в то время как поставки в страны Азии сократились лишь на 20%, составив 23,5 миллиардов долларов. Снижение торговли Азией в

основном связано с сокращением внешней торговли с Китаем, который является основным торговым партнером России.

Внешняя торговля со странами дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г.
(млрд долларов)



Внешнеторговый оборот с Китаем сократился на 29%. Помимо низких цен на нефть, аналитики выделяют и ещё одну проблему – низкий спрос со стороны китайских промышленных предприятий. Россия поставляет в КНР в основном минеральное сырьё (нефть, газ и пр. — 49,3%) и лес (15,4%). Немного меньше приходится на химическую продукцию (12,9%), металлы (9,1%), машины и оборудование (8,4%).

6 место по объемам торговли с Россией занимает Япония. Несмотря на то, что эта страна также ввела санкции против России, товарооборот с ней в январе-феврале увеличился на 17% и составил 4 миллиарда долларов. Россия поставляет в Японию преимущественно топливо, продовольственные товары, металлы.

Объемы торговли с США, несмотря на обострившиеся политические отношения и санкции, остаются на удивление высокими: спад составил всего лишь 6,4% по сравнению с прошлым годом. Напомним, что Госдеп США неоднократно призывал Европейский союз отказаться от торговых операций с Россией, хотя сам этому правилу не следует. Россия поставляет в США преимущественно нефтепродукты, продукцию химической промышленности, а взамен закупает приборы, машины и оборудование.

**Объемы экспорта и импорта России с основными странами – торговыми партнерами из дальнего зарубежья
в январе-феврале 2015 г.
(млн долларов)**

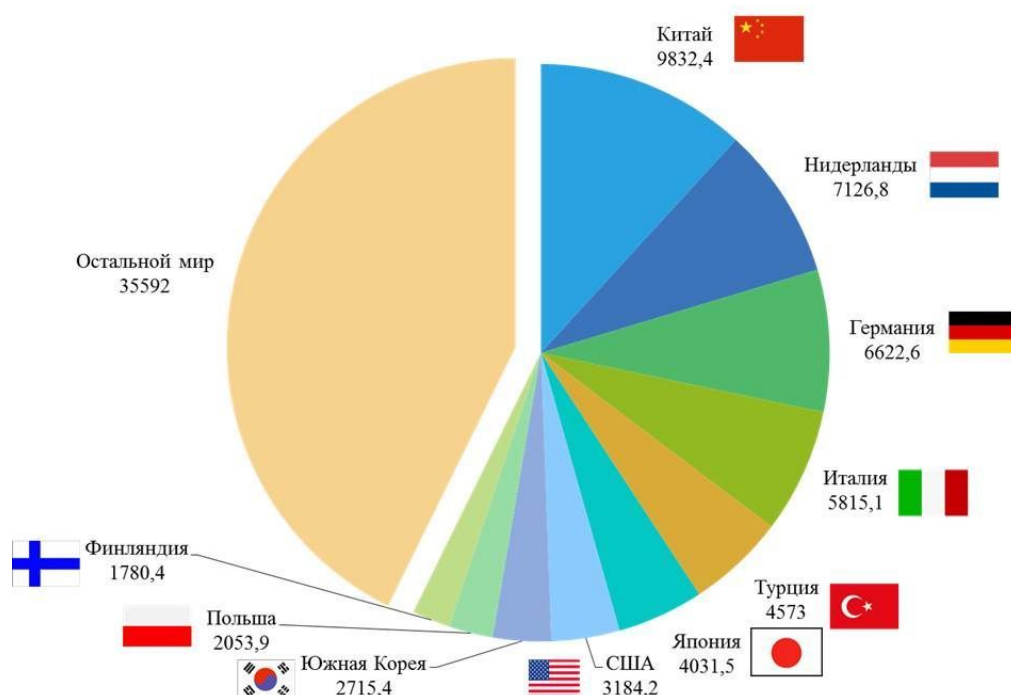
Страна	Внешнеторговый оборот в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Экспорт в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Импорт в январе-феврале 2015 (млн долларов)	Динамика оборота к январю-февралю 2014 г. (%)
 Китай	9832,4	4360,1	5472,3	 -29%
 Нидерланды	7126,8	6725,3	401,5	 -31%
 Германия	6622,6	4087,7	2534,9	 -35%
 Италия	5815,1	4762,6	1052,5	 -21%
 Турция	4573	3940,5	632,5	 -9%
 Япония	4031,5	3124,2	907,3	 +17%
 США	3184,2	1316,8	1867,3	 -6,4%
 Южная Корея	2715,4	2053,2	662,2	 -33%
 Польша	2053,9	1441,3	612,5	 -49%
 Финляндия	1780,4	1441,8	338,6	 -30%

Среди старых торговых партнеров наибольший спад приходится на Польшу, которая ранее экспортировала в Россию в основном продовольствие.

Экономическая ситуация в России и низкий курс рубля ещё больше усугубляют ситуацию. Кроме того, в феврале Роспотребнадзор приостановил ввоз из Польши сырных продуктов из-за неудовлетворительных результатов экспертизы. На 31% снизилась торговля с Нидерландами, а раньше эта страна занимала первое место по объемам товарооборота. Россия поставляет туда преимущественно минеральные продукты.

10 стран составляют костяк потребителей российских товаров вне СНГ: Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Турция, Япония, США, Южная Корея, Польша и Финляндия. На их долю приходится 60% всего товарооборота.

Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г.
(млн долларов)



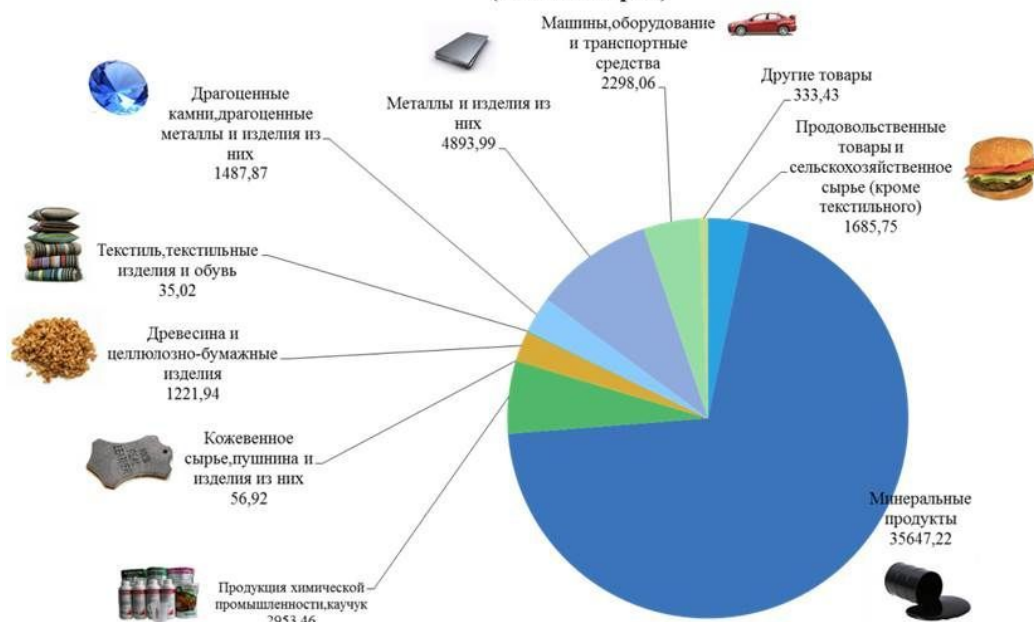
На фоне всех экономических проблем активизировалась торговля с офшорами: экспорт на Мальту вырос на 82%, в Филиппины – на 50%, а на Виргинские острова – на целых 346,6%. Кризисные времена в экономике закономерно сопровождаются повышением объемов товарооборота с офшорами обычно сопровождается кризисными временами в экономике.

Экспорт в страны дальнего зарубежья

Традиционно, львиную долю российского экспорта в страны дальнего зарубежья составляют топливно-энергетические товары – 69,7%. В январе-феврале прошлого года эта доля равнялась 75,7%. Россия увеличила физические объемы поставок на 28,2%, но их стоимостный объем снизился на 21,2%: компании зачастую вынуждены поставлять больше продукции по низким ценам, чтобы сохранить прибыль, нельзя также забывать и об обязательствах по контрактам, заключенным ранее.

Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта нефти сырой на 19,3%, электроэнергии – на 56,4%, нефтепродуктов – на 51,3%, в их числе бензин автомобильный (+43,6%), дизельное топливо – (+66,1%), топлива жидкие (+54,3%).

Товарная структура экспорта России в страны дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. (млн долларов)



Кроме нефти, нефтепродуктов и газа, Россия обеспечивает дальнейшее зарубежье металлами и металлическими изделиями и продукцией химической промышленности. На долю металлов и изделий из них приходится 9,7%. Стоимостные и физические объемы экспорта указанных товаров увеличились по сравнению с январем-февралем 2014 года на 7,1% и 14,1% соответственно. Это было связано с тем, что в Европе, в отличие от СНГ, спрос на металлы возрос.

По данным Worldsteel, потребление металлопродукции в Европе выросло на 4%, в США — на 7%. В мире в целом — на 2%. В результате российские металлурги увеличили объем выпуска продукции. Физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них возросли на 10,7%, в том числе: чугуна – на 9,0%, полуфабрикатов из железа и легированной стали – на 17,2%.

5,8% составляет экспорт продукции химической промышленности. По сравнению с январем-февралем прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции снизился на 6,2%, а физический – возрос на 6,5%. В основном рост поставок обеспечили такие товары, как продукция из неорганической химии (поставки увеличились на 21,9%), пластмассы и изделия из них (+21,4%). Влияние оказали два фактора: рост производства в России и увеличение спроса со стороны Китая.

Повышение объемов экспорта и одновременное снижение стоимости поставляемых товаров характерно и для продукции машиностроения. По сравнению с январем-февралем прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции снизился на 6,2%, а физический – возрос на 4,9%. Существенно

увеличился объем поставок за границу механического оборудования (на 86,5%), это произошло из-за падения спроса внутри страны.

Кроме того, выросли поставки военной техники в ряд зарубежных стран. Также увеличились поставки электрического оборудования – на 40,1%, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) – на 22,9%.

Как ни странно, возросли объемы экспорта продовольственных товаров, на долю которых в общей структуре поставок за рубеж приходится 3,3%. По сравнению с январем-февралем 2014 года стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 2,3%, физические объемы – на 26,9%. Продолжилось увеличение экспорта зерновых. Кроме того производство продовольственных товаров с начала года выросло от 5 до 20% в зависимости от категории, а падение рубля было выгодно российским экспортерам и сделало российские продукты дешевле для иностранных рынков.

Динамика стоимостных и физических объемов экспорта основных товаров в страны дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. к январю-февралю 2015 г. (%)



Импорт в страны дальнего зарубежья

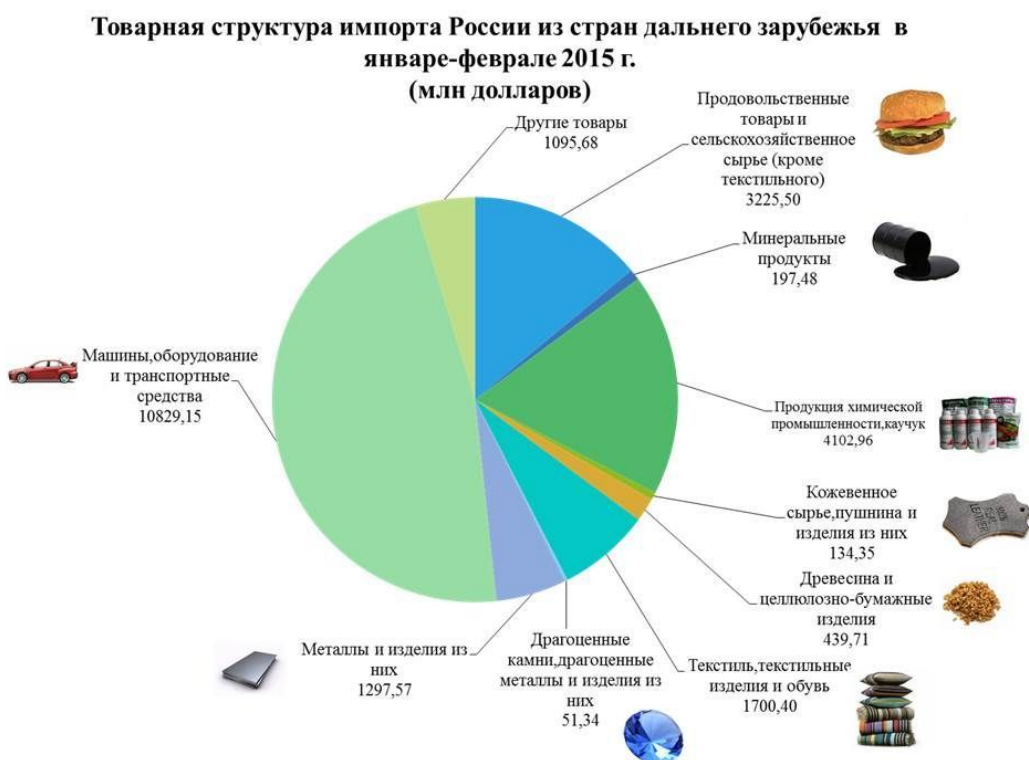
В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья почти половину составляют продукция машиностроения и оборудование. Второе и третье места приходятся на продукцию химической промышленности и продовольствие.

В январе-феврале этого года доля машин и оборудования в структуре импорта России из дальнего зарубежья составила 46,9% (в январе-феврале 2014 года – 48,4%). Стоимостный объем импорта этой продукции снизился по сравнению с предыдущим годом на 38,6%, причина кроется в увеличении собственного производства этой продукции в России. Заметнее всего сократился импорт средств наземного транспорта (не считая железнодорожный) – падение на 58,1%.

Физические объемы ввоза легковых автомобилей сократились на 44,9%, грузовых – на 65,0%. О себе дает знать локализация производства большинства мировых концернов, в связи с которой необходимость импортировать автомобили

отпадает. Снижение импорта происходило постепенно на протяжении всего прошлого года.

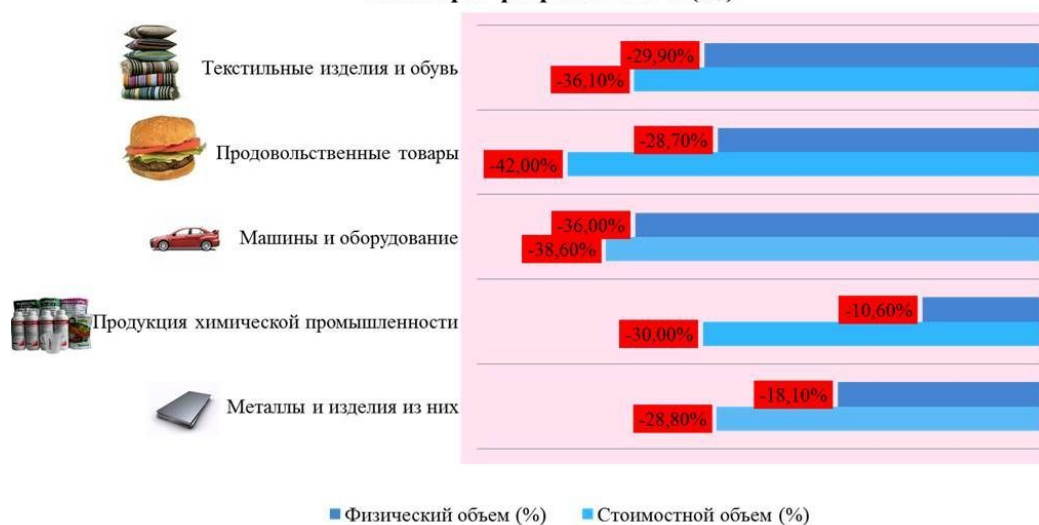
Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-феврале 2015 года составил 17,8%. Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности снизился по сравнению с январем-февралем 2014 года на 30,0%, а физический объем – на 10,6%. При этом физические объемы поставок косметических средств снизились на 8,7%, пластмасс и изделий из них – на 24,8%, каучука, резины и изделий из них – на 30,5%. Импорт данных товаров также сокращается за счет роста собственного производства.



По той же причине, а также под влиянием все ещё действующего продовольственного эмбарго снижается импорт продовольственной продукции. Стоимостные и физические объемы поставок продовольственных товаров сократились на 42,0% и 28,7% соответственно.

Сократились и объемы импорта текстильной продукции и обуви: стоимостный и физический объемы ввоза этих товаров снизились на 36,1% и 29,9% соответственно.

Динамика стоимостных и физических объемов импорта основных товаров из стран дальнего зарубежья в январе-феврале 2015 г. к январю-февралю 2014 г. (%)



Подводя итог, можно сказать, что в январе-феврале ситуация во внешней торговле стала постепенно стабилизироваться: медленно, но верно укрепляется курс рубля и растет цена на нефть, положительные темпы роста показывают некоторые российские производства, например, продовольствие и металлургия. Тем не менее, пока о скором выходе на результаты прошлого года говорить рано.

Список литературы

1. Гладкий Ю.Н. География. Современный мирю 10-11Москвы : учеб. Для общеобразоват. Организаций : базовый уровень / Ю.Н.Гладкий, В.В.Николина; Рос, акад- Наук, Рос. Акад. Образования, изд-во «Просвещение». – 6-е изд –М.: Просвещение, 2013. – 272 с. : ил., карт.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D1%8F%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%86%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0
3. <http://www.bibliotekar.ru/istoriya/141.htm>
4. www.tverlib.ru/~tatjana/212.doc
5. <http://провэд.рф/analytics/research/25235-statistika-vneshney-topgovli-v-yanvape-fevpale-2015-goda-obzop-osnovnyh-tendentsiy.html>