

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ
ИМ. Н.П. ТРАПЕЗНИКОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **УД.02. Основы предпринимательской деятельности**
для профессии

**15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной
сварки (наплавки))**

РАССМОТРЕН

на заседании ЦК сварочного производства
и строительных профессий

Протокол № 9 от 6 мая 2019 г.

Иркутск, 2019

Оценочные средства текущего контроля

Тестирование по темам 1-5.

Примеры тестовых заданий:

1 Отличительной чертой предприятия, создаваемого гражданином, от индивидуального предпринимателя является:

- a. необходимость разработки учредительных документов;
- b. использование средств и предметов труда для производства продукции;
- c. право заниматься предпринимательской деятельностью;
- d. все перечисленное в вариантах.

2 Формы, системы и размер оплаты

6 Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности (выбрать):

- a. товарищество на вере;
- b. открытое акционерное общество;
- c. картель;
- d. все перечисленное в вариантах ответов.

7 Основными особенностями выбора места для фирмы, ориентированной на производство, являются:

- a. учет расстояния до источников сырья и материалов;
- b. учет места проживания основной части работающих на фирме;
- c. учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;
- d. учет требований экологии.

8 К муниципальным предприятиям относятся

- a. предприятия областного подчинения;
- b. предприятия краевого подчинения;
- c. все перечисленное в вариантах ответов;

d. предприятия районного и городского подчинения.

9 Малое предприятие - это:

- a. организационно-правовая форма предприятия;
- b. предприятие с определенной численностью работников;
- c. предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- d. предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

10 Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- a. возможность использовать новую технику;
- b. возможность привлечения квалифицированных специалистов;
- c. легкость адаптации к местным условиям;
- d. относительно низкие управленческие расходы.

11 Структуру, осуществляющую хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин:

- a. представительство;
- b. товарищество;
- c. синдикат;
- d. все перечисленное в вариантах ответов.

12 Имущество муниципального унитарного предприятия должно быть организовано следующим образом:

- a. являться неделимым;
- b. может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
- c. может быть распределено на доли между работниками администрации;
- d. может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.

13 Общественные организации потребителей имеют следующие права:

- a. проведение независимой экспертизы качества товара;

- b. определение порядка сертификации товара;
- c. направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей;
- d. все перечисленное в вариантах ответов.

14 Для крупных компаний неприемлемы следующие условия:

- a. высокая степень стандартизации продукции;
- b. устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции;
- c. нерегулярность спроса;
- d. потребность в значительных финансовых средствах.

15 Элементом устава предприятия является:

- a. положение об условиях ликвидации предприятия;
- b. сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
- c. размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- d. характеристика уровня материального состояния учредителей.

16 Решение об образовании предприятия - это:

- a. постановление учредителя или собрания учредителей;
- b. решение местных органов о регистрации предприятия;
- c. выписка из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационных признаков;

местонахождения - СОАТО, вида деятельности - ОКОНХ;

- d. выдача документа о регистрации предприятия.

17 Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

- a. найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия – определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;

б. разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала

определить форму предприятия;

с. определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;

д. зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

18 В качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме

предприятия предусмотрено законом:

а. социальная защита;

б. дополнительные отпуска;

с. режим рабочего времени;

д. право на долю прибыли предприятия.

19 К перечню учредительных документов не относится следующий документ:

а. свидетельство об уплате госпошлины;

б. учредительный договор;

с. устав предприятия;

д. изменения и дополнения в устав предприятия.

20 Особенно сложным в деятельности предпринимателя является:

а. продавать пробные партии товара;

б. производить товар;

с. находить покупателя и продавать товар;

д. находить новые источники сырья.

Темы рефератов

1. Теоретические и практические проблемы предпринимательства.

2. Роль предпринимательства в экономике.
3. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
5. Русская ментальность и предпринимательство
6. Основные направления предпринимательской деятельности в сфере услуг
7. Специфика реализации функций, целей и задач предпринимательства в сфере услуг
8. Предпринимательская деятельность в сфере оказания бытовых услуг
9. Предпринимательская деятельность в сфере деловых услуг
10. Предпринимательская деятельность в сфере здравоохранения
11. Предпринимательская деятельность в сфере образовательных услуг
12. Предпринимательская деятельность в сфере туристических услуг
13. Предпринимательские риски: сущность понятия, классификация
14. Управление предпринимательскими рисками
15. Методы оценки предпринимательских рисков
16. Совершенствование информационной базы в системе управления рисками предпринимательской деятельности
17. Этапы развития предпринимательства в России и за рубежом
18. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности в России
19. Тенденции развития предпринимательства в России
20. Основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России
21. Основные качества успешного предпринимателя
22. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности
23. Актуальные направления для организации предпринимательской деятельности в России

24. Стереотипы, мешающие сделать первый шаг на пути к предпринимательству.

Структура и содержание основных разделов реферата:

1. Введение. Это вступительная часть реферата, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи работы.

2. Глава 1. Теоретические основы изучаемой проблемы. В разделе дается обзор литературы, передового отечественного и зарубежного опыта по выбранной проблеме,

формулируется концепция исследования, обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации. В процессе изучения проблемы автор должен сформулировать и высказать свою точку зрения.

3. Глава 2. Анализ изучаемой проблемы в конкретной организации. В данной главе изучается состояние анализируемой проблемы в организации: определяются «критические» точки, сильные и слабые стороны, ключевые проблемы, потери, которые в результате несет

организация. В данной главе также разрабатываются рекомендации по решению проблем выявленных в ходе проведенного анализа.

4. Заключение. В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации,

вытекающие из результатов проведенного исследования, а также отразить свой вклад в разрешение рассматриваемых проблем в организации.

5. Список литературы.

6. Приложения.

В каждой главе должно быть 2-3 параграфа.

Объем реферата должен составлять 20-25 страниц машинописного текста. Список литературы и приложения выносятся за пределы этого объема.

Задание 1. Подготовка доклада на тему:

1. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

2. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

3. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства, в условиях импортозамещения.

Доклад представляет собой законченный аналитический обзор, включающий в себя следующие части:

1. Аргументация проблемы выбранной темы для решения важной научно-практической проблемы
2. Анализ теоретической проработанности данной проблемы российскими и зарубежными учеными.
3. Пути решения данной проблемы для экономики страны, с проведенным анализом перспектив и последствий.
4. Вывод, сделанный докладчиком с четко выделенным авторским мнением и рекомендации.

Время на доклад 10-15 минут.

Задание 2 Защита реферата

В рамках семинарского занятия студенты должны защитить реферат на заранее выбранную тему.

Темы рефератов:

1. Анализ содержания инновационной сферы: научная полемика.
2. Влияние инновационной сферы на социально-экономическое развитие страны.
3. Анализ зарубежного опыта формирования инновационной сферы.
4. Эндогенные и экзогенные факторы инновационной сферы.
5. Анализ доли инновационного предпринимательства в ВВП и ВВП.
6. Тенденции развития инновационной сферы в условиях импортозамещения.
7. Стратегические направления развития инновационной сферы в России.
8. Влияние инновационной сферы на промышленный комплекс.

9. Влияние инновационной сферы на агро-промышленный комплекс.
10. Влияние инновационной сферы на формирование новых видов товаров и услуг.

Рекомендации по защите реферата

1. Выступление с докладом по защите реферата должно длиться не более 5 минут.
2. Докладчик должен описать актуальность выбранной темы, обозначить поставленные цели, охарактеризовать основные результаты проведенного теоретического и практического анализа и дать свои рекомендации по решению выявленных проблем.
3. По желанию докладчика процедура защиты реферата может сопровождаться демонстрацией презентационного материала.
4. Речь докладчика должна быть краткой, лаконичной и структурированной.

После окончания доклада преподаватель может задать докладчику 2-3-вопроса. В завершении дискуссии преподаватель оглашает оценку, которая максимально может составлять

5 баллов.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
2. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов.
3. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
4. Дайте определение понятию инновационное предпринимательство.
5. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
6. В чем заключаются принципы предпринимательства?
7. Что понимают под субъектом предпринимательской деятельности?
8. Что понимают под объектом предпринимательской деятельности?
9. Назовите критерии количественного разграничения малого и среднего предпринимательства?

10. Роль инновационного предпринимательства в развитии РФ.
11. Назовите качественные различия субъектов предпринимательской деятельности?
12. Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты.
13. Основные черты и функции предпринимательства.
14. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг.

Информационное обеспечение

Основные источники

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 272 с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/652953>.
2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945177>.
3. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945954>.
4. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-407-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/400632>.

Интернет-ресурсы

1. Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей. – Режим доступа: https://petroleks.ru/business_manual/.
2. Основы предпринимательства: Дистанционный курс. – Режим доступа: <https://hbs-guu.ru/program/increase-qualification/foundations-of-business-2/>.
3. Регистрация организации в Иркутске. – Режим доступа: <https://www.malyi-biznes.ru/registraciya-ooo/dopolnenie/irkutsk/>.
4. Свой бизнес: электронный журнал. – Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/>.

Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.